Décrypter les comportements électoraux, comprendre les enjeux avec l'Association Française de Science Politique

Groupe d'Analyse Électorale

Les effets des médias sur les électeurs

19 mai 2010

De 9h30 à 17h30
Lieu : Sciences Po Paris
28 rue des Saints-Pères 75006 Paris
Salle H003

Journée d'études sous la direction de Christophe Piar

Matinée

- 9h30 : Présentation de la journée.

Président de séance : Jean-Baptiste Legavre (Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines).

- 9h40-10h00 : Anne Jadot (Centre d'Etudes Politiques de l'Europe Latine / Montpellier et Université Nancy II / IPAG) et Pierre Lefébure (SPIRIT, Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux) : **(In)attentifs, réceptifs, réactifs ? La sensibilité des citoyens aux enjeux de la campagne présidentielle de 2007.**
- 10h00-10h20 : Jacques Gerstlé (Centre de Recherches Politiques de la Sorbonne, Université Paris I Panthéon-Sorbonne) : **Le modèle conjonction/disjonction : entre la communication contrôlée et l'information des médias.**
- 10h20-10h40 : Christophe Piar (Centre de Recherches Politiques de la Sorbonne, Université Paris I Panthéon-Sorbonne) : **La contribution de la télévision à l'élection de Nicolas Sarkozy.**
- 10h40-11h10 : Questions et débat avec la salle.

Pause : 11h10-11h30

- 11h30-11h50 : Charlotte Dolez (Centre d'Etudes Européennes, Institut d'Etudes Politiques de Paris) : **Prendre en compte la compétence politique : vers une différenciation des effets des médias sur les opinions et attitudes des électeurs.**
- 11h50-12h10 : Marta Marcheva (Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias, Institut Français de Presse, Université Paris II Panthéon-Assas) : **Vers une E-campagne présidentielle en 2012 ?**
- 12h10-12h30 : Questions et débat avec la salle.

Après-midi

Président de séance : Jacques Gerstlé (Centre de Recherches Politiques de la Sorbonne, Université Paris I Panthéon-Sorbonne).

- 14h00-14h20 : Jean-Baptiste Legavre (Laboratoire de Recherche en Management, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines) : **Les effets paradoxaux de stratégies de communication : quelques réceptions d'un magazine territorial.**
- 14h20-14h40 : Régis Dandoy (Centre d'Etudes de la Vie Politique, Université Libre de Bruxelles) et James Lefevere (Media, Movements and Politics, Universiteit Antwerpen) : **Couverture médiatique et succès électoral en Belgique.**
- 14h40-15h00 : Sandra Vera (Laboratoire des Sciences Sociales du Politique, Institut d'Etudes Politiques de Toulouse) : **Les effets de Voici, Gala et Public sur les électeurs : Lectures, usages et appropriations politiques de la presse people.**
- 15h00-15h30 : Questions et débat avec la salle.

Pause : 15h30-15h50

- 15h50-16h10 : Thomas Bertrand (Centre Universitaire de Recherches sur l'Action Publique et le Politique, Université de Picardie Jules-Verne) : **Capital de connaissances sur les sondages et modalités de réceptions des intentions de vote en période électorale : le cas de la présidentielle de 2007.**
- 16h10-16h30 : Guillaume Goasdoué (Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias, Institut Français de Presse, Université Paris II Panthéon-Assas) : **Parler politique au détour d'une enquête sur les pratiques informationnelles.**
- 16h30-16h50 : Jean-Philippe Merciris (Centre d'Analyse Géopolitique et Internationale, Université des Antilles et de la Guyane) : **La politique 2.0 : la conquête d'un nouvel espace médiatique.**
- 16h50-17h20 : Questions et débat avec la salle.

afsp
association française de science politique

www.afsp.msh-paris.fr