



Pour toute correspondance :  
[camille.lonchamp@edf.fr](mailto:camille.lonchamp@edf.fr)

Dans le cadre du Printemps de la Recherche de EDF R&D et en partenariat avec le groupe MOD de l'ASSOCIATION FRANÇAISE DE SCIENCE POLITIQUE vous êtes invités à un séminaire exceptionnel qui se déroulera le 20 mai 2008

**Attention la pré-inscription est obligatoire**

**de 9h à 17h30**  
à  
**Espace EDF Electra**  
**6 rue Récamier**  
**75007 Paris**  
*Métro : Sèvres Babylone*

**NOUVEAUX ENJEUX ET RECHERCHES RECENTES EN  
SOCIOLOGIE DE L'OPINION**  
**Pratiques, enseignements et expérimentations**

Cette journée de séminaire du GRETS autour de recherches récentes sur la sociologie de l'opinion bénéficie d'un double parrainage. La manifestation est parrainée et soutenue par l'Association Française de Science Politique (groupe Méthodes Observation Données) et s'inscrit également dans le cadre du « printemps de la recherche » de la R&D-EDF, opération annuelle de communication de l'ensemble de la Recherche et Développement du Groupe EDF vers ses clients internes mais aussi vers des publics élargis. Ce double parrainage, académique et d'entreprise, illustre la vitalité du champ de la sociologie de l'opinion.

Les questions de recherche et de méthode restent en effet déterminantes dans ce secteur de « l'économie de la connaissance » où interviennent à la fois des acteurs économiques importants (comme clients et comme producteurs) et des acteurs de la recherche (chercheurs et enseignants du monde académique, R&D d'entreprise). Ce séminaire témoigne donc de cet intérêt mutuel à débattre et à expérimenter dans ce domaine. Organisée autour de quatre publications récentes, la journée permettra d'aborder différents thèmes : quels usages fait-on aujourd'hui des sondages notamment en entreprise ? Peut-on enseigner la sociologie de l'opinion et quels sont les nouveaux enjeux de cet enseignement ? Quels apports et perspectives de la recherche dans le domaine ? Qu'apportent les grandes enquêtes, par exemple comparatives, à une sociologie des opinions en Europe ?

La **première partie de la journée** sera consacrée aux enjeux de la pratique professionnelle et de l'enseignement dans le domaine. **Nonna Mayer** (CEVIPOF-Sciences Po), présidente de l'Association Française de Science Politique, introduira la journée autour des nouveaux enjeux de la sociologie de l'opinion.

On partira du constat que les usages sociaux des outils de mesure de l'opinion se multiplient et se transforment. Comme le soulignera notamment **Didier Witkowski** (EDF Direction de la Communication, responsable des études) les entreprises, et singulièrement les plus grandes comme EDF, sont des clients importants de « l'industrie de l'opinion » qui, par leur commandite et par la professionnalisation de plus en plus poussée des fonctions d'études, orientent l'offre.

A l'autre bout de la chaîne, le monde universitaire produit des savoirs et le traduit en enseignements. Dans ces enseignements, la description du « fait social » et la critique des effets sociaux de la mesure de l'opinion (ou des sondages pour faire plus simple) reste vivace (et sans aucun doute utile). Mais la sociologie de l'opinion s'affirme de plus en plus volontiers comme un domaine à part entière avec ses problématiques classique, ses méthodes normées et ses filières professionnelles. Deux publications récentes qui illustrent chacune à leur manière cette tendance seront présentées. **Hélène Meynaud** (EDF R&D) présentera la quatrième édition de son livre - Les Sondages d'opinion (co-écrit avec Denis Duclos) et soulignera le paradoxal chassé croisé actuel entre la dématérialisation des modalités de recueil de l'opinion et la place de plus en plus « matérielle » prise par l'opinion publique dans le débat public. **Xavier Marc** (EDF, Département Marketing Stratégique) et **Jean-François Tchernia** (JFT Conseil- Progis) présenteront ensuite l'ouvrage collectif *Etudier l'opinion*. Ils montreront que quel que soit le domaine d'application (recherche universitaire ou en entreprise, sondages publiés, études marketing), il est indispensable de croiser les approches et de recourir à plusieurs méthodes qui concourent à l'élaboration d'une « science » de l'étude de l'opinion. La réflexion sur les méthodes et le respect de bonnes pratiques permet, selon ces auteurs, de s'éloigner des préjugés sur les sondages qui peuvent même s'avérer, dans certaines conditions, d'excellents contre-pouvoirs.

**Bernard Denni**, directeur adjoint de PACTE-IEP de Grenoble et directeur de PROGIS animera ensuite une table ronde sur la question des pratiques professionnelles et de l'enseignement.

\* \* \*

Dans la **deuxième partie de la journée**, on insistera sur le fait que cette relative « normalisation » de la sociologie de l'opinion et le poids économique pris par le secteur des études d'opinion ne sont pas incompatibles avec la poursuite de recherches originales tant sur le plan de la théorie et que des méthodes dans le milieu académique et en recherche appliquée. **Florence Haegel** (CEVIPOF-Sciences Po) introduira l'après-midi en mettant en lumière les enjeux de méthodes des recherches actuelles et présentera le nouveau groupe de travail de l'AFSP sur les méthodes notamment quantitatives et qualitatives, le groupe MOD.

**Mathieu Brugidou** (EDF R&D- PACTE) présentera son livre sur « *L'opinion et ses publics* », Presses de Sciences Po (2008) dans lequel il souligne que si *l'opinion publique n'existe pas*, on assiste en revanche, et de plus en plus, à des controverses qui créent leurs propres publics. Les dispositifs de mesure et d'observation de ces faits sociaux doivent ainsi changer de perspective : il s'agit désormais moins de rendre compte d'une opinion publique une et indivisible, armé d'outils telles les attitudes et les variables sociologiques lourdes, que de restituer, grâce à la statistique textuelle et l'analyse de discours, la dynamique des arguments et la plasticité des publics. L'ouvrage souligne la nécessité d'adapter les dispositifs d'enquête au *public*, en suivant John Dewey, plutôt qu'à *l'opinion publique* : il ne s'agit pas ici en effet de mesurer les attitudes d'un échantillon dit « représentatif » mais de restituer, grâce à des sondages expérimentaux comportant des questions ouvertes, la parole des « agents ordinaires », leurs images, leurs récits et leurs arguments, qui forment des « lieux communs » sur un problème et ainsi d'identifier des publics.

Dans le deuxième exposé de l'après-midi **Bruno Cautrès** (CEVIPOF-Sciences Po) et **Daniel Boy** (CEVIPOF-Sciences Po) présenteront un livre collectif « *Les Français, des européens comme les autres ? Une sociologie des opinions européennes* » (à paraître aux Presses de Sciences Po, 2008). Ce livre s'appuie sur les Enquêtes Sociales Européennes (European Social Survey, ESS) auxquelles participe la France depuis le début des années 2000. Celles-ci fournissent une source extrêmement fiable pour interroger la question toujours fondamentale des différences « culturelles » en Europe. En abordant la plupart des thèmes cruciaux du rapport qu'entretiennent les citoyens avec la politique, les enquêtes ESS permettent en effet de situer précisément la France en termes de comportements et d'attitudes politiques et idéologiques par différence avec nos partenaires de l'UE. L'objet de l'ouvrage est de tester systématiquement l'hypothèse de « l'exception française » dans une série de domaines variés tels que la participation électorale, la confiance, la religion, les différences entre les genres et entre les classes, etc. L'ouvrage montre enfin l'intérêt des approches comparatives pour l'étude des opinions européennes.

Dans cette perspective, **Béatrice Hammer** (EDF-GRETS, chercheuse associée au Centre Maurice Halbwachs) et **Monique Wach** (Centre Maurice Halbwachs) présenteront leurs recherches consacrées à la structure des opinions en Europe, notamment telles qu'elles peuvent être analysées à l'aide des Valeurs de Schwarz. Elles montreront en quoi les données des enquêtes ESS permettent de valider empiriquement le modèle des valeurs de Schwarz.

**Florence Haegel** (CEVIPOF-Sciences Po) animera une table ronde, sur la base de ces trois présentations, autour des enjeux actuels de la recherche et des expérimentations en matière d'analyse des opinions.

\* \* \*

Enfin, **Patrick Lehingue** (Université de Picardie, CURAPP) présentera une conclusion d'ensemble de la journée : Que retirer des différentes approches présentées ? En quoi répondent-elles aux nouveaux défis que pose l'analyse de l'opinion aujourd'hui ? Quels sont ces défis et en quoi demandent-ils de franchir les habituelles barrières posées entre différentes approches de l'opinion ?

Brugidou, M. *L'opinion et ses publics*. Presses de Sciences PO, 2008

Cautrès, B. Boy, D. Sauger, N. *Les français, des européens comme les autres ? Une sociologie des opinions européennes* (titre provisoire). Presses de Sciences Po, 2008 (à paraître)

Meynaud, H. Duclos, D. *Les sondages d'opinion*. La Découverte (quatrième édition), 2007.

Marc, X. Tchernia, JF. *Etudier l'opinion*. PUG, 2007

Lehingue, P. *Subunda, coups de sondes dans l'océan des sondages*. Ed du Croquant, 2007.

## Programme

### 9h Accueil des participants

#### Matinée 9h30 -12h30

Présentation de la journée : Arthur Jobert (EDF R&D)

**Introduction de la journée: Les nouveaux enjeux de l'analyse et de la mesure des opinions : Nonna Mayer, directrice de recherche au CNRS (CEVIPOF) et Présidente de l'AFSP.**

#### **Nouveaux enjeux professionnels et d'enseignements sur l'opinion**

Introduction : Les enjeux de l'étude de l'opinion publique pour une grande entreprise comme EDF : Didier Witkowski - EDF, service études, Directeur de la Communication.

*Etudier l'opinion* de Xavier Marc (EDF) et JF Tchernia (dir.) (Presses Universitaires de Grenoble, livre auquel ont participé Caroline Escoffier, Ferenc Fodor, Arthur Jobert et Mathieu Brugidou- (EDF R&D, PACTE).

*Les Sondages d'opinion* H. Meynaud (EDF R&D), La Découverte, 2007

Table ronde animée par Bernard Denni, directeur adjoint de PACTE-IEP de Grenoble et de PROGIS

#### 12h30-13h30 Buffet

#### Après midi 14h 17h30

#### **Nouveaux enjeux de recherche et d'expérimentations sur l'opinion**

Introduction : Florence Haegel, (CEVIPOF-Sciences Po), Directrice de recherche au CEVIPOF, co-responsable du groupe MOD de l'AFSP

*L'opinion et ses publics*, Presses de Sciences Po, Mathieu Brugidou (EDF R&D- PACTE).

*Les français, des européens comme les autres ? Sociologie des opinions européennes.* Bruno Cautrès, Daniel Boy et Nicolas Sauger (dir.), Presses de Sciences Po (2008), présentation de Bruno Cautrès (CEVIPOF-Sciences Po) et Daniel Boy (CEVIPOF-Sciences Po) à partir de l'enquête European Social Survey (ESS).

*Nouvelle approche et nouvelle méthode d'évaluation des valeurs.* Béatrice Hammer (EDF-GRETS, chercheuse associée au Centre Maurice Halbwachs) et Monique Wach (Centre Maurice Halbwachs),

Table ronde animée par Florence Haegel, Directrice de recherche au CEVIPOF (Sciences Po)

**Conclusions de la journée : Retour sur les nouveaux enjeux d'analyse et de mesure des opinions. Patrick Lehingue, Professeur de science politique à l'Université Picardie Jules Verne, chercheur au CURAPP.**