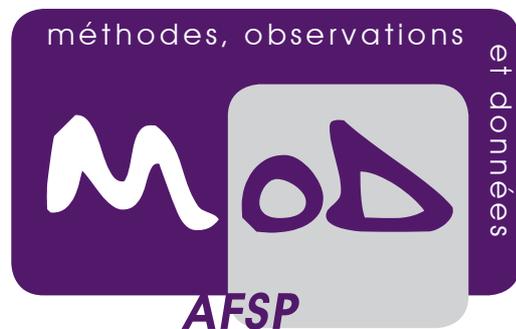


Journée d'étude du MOD

Focus groups, entretiens collectifs : état des lieux



8 avril 2009

Responsables scientifiques :
Guillaume Garcia et Florence Haegel

Contacts : guillaume.garcia@free.fr
et florence.haegel@sciences-po.fr

De 9 h 30 à 17 h à Sciences Po
13 rue de l'Université
75007 Paris
Salle du Conseil, 5^{ème} étage

L'entretien collectif est une technique d'enquête ancienne née en sociologie mais qui a tardé à s'imposer comme outil légitime des sciences sociales, à l'exception de la psychologie sociale. Elle a surtout essaimé, dans un premier temps, à travers des usages parascientifiques, dans le domaine de l'évaluation de l'action publique et du marketing. « Redécouverte » dans les années 80, elle a été remise à l'honneur dans l'univers anglo-saxon, dans le cadre du tournant des cultural studies. Cette technologie d'enquête s'est développée en science politique et sociologie, principalement dans le domaine de l'analyse de la réception des produits médiatiques – à l'image d'une tradition maintenant bien installée aux Etats-Unis et au Royaume-Uni – ainsi que dans le domaine de la sociologie de la santé et des risques, et plus largement des questions sensibles – déviance, sexualité, etc. Si on excepte l'usage qu'a pu en faire le courant de l'interventionnisme sociologique, cette technique d'enquête n'a que très récemment été remise à l'honneur en France. Mais si de plus en plus de chercheurs se fondent aujourd'hui sur ce type de matériaux, les modalités concrètes de recours à cette démarche restent encore aujourd'hui très floues. Cette journée d'étude organisée dans le cadre du groupe MOD (Méthode, Observation, Données) de l'AFSP se donne pour objectif de faire un état des lieux des objets ou des problématiques à travers lesquels des chercheurs ont recours aux entretiens collectifs, d'analyser la diversité de ses usages et de s'interroger sur les raisons du recours à cette méthode, sur les difficultés et les apports des recherches qu'elle autorise. Elle sera l'occasion de faire discuter des chercheurs et professionnels d'horizons divers qui, par un retour réflexif, reviendront sur leurs expériences.

9h30 Accueil & Introduction

10h-12h30

► Jean Baptiste Comby (IFP-CARISM / LASSP), **Les entretiens collectifs à l'épreuve d'un problème public. Un outil méthodologique utile pour rendre compte des rapports socialement différenciés aux enjeux ?**

► Pierre Lascoumes (CNRS/Sciences Po), **Valider et approfondir les arguments dans une enquête quali-quantitative sur les représentations de la probité publique**

► Maxime Vanhoenecker (LAIOS (EHESS), Paris XIII), **L'entretien collectif au service de l'ethnologie du proche**

► Sophie Duchesne (CNRS Sciences Po), **Observer la politisation des discussions. Retour sur un détournement de méthode**

Discussion introduite par Pierre Lefébure (Université de Bordeaux, SPIRIT, Sciences Po Bordeaux / CNRS)

14h-17h

► Olivier Cousin (CADIS-EHESS) et Sandrine Rui (LAPSAC-Université de Bordeaux), **L'intervention sociologique. Evolutions et spécificités**

► François Backman (Ipsos Public Affairs France), Olivier Rozenberg (Sciences Po), **Mortel transfert ? La pratique des entretiens collectifs par les instituts commerciaux et par la recherche en science sociale**

► Gérald Gaglio (Université de Technologie de Troyes, équipe Tech-CICO, laboratoire ICD) et Catherine Grandclément (EDF R&D), **Les études par focus group en marketing : représenter et éprouver le consommateur**

Discussion introduite par Mathieu Brugidou (EDF R&D, Pacte-CNRS)

► Conclusion : Rosaline Barbour (Université de Deundee, UK), co-directrice avec Jenny Kitzinger de *Developing Focus Groups Research, Politics, Theory and Practices*, Sage, 1999 et auteur de *Doing Focus Groups*, Sage, 2008.



www.afsp.msh-paris.fr