

# **ASPECTS PROPHETIQUES, UTOPIQUES ET IDEOLOGIQUES DES DISCOURS CONTEMPORAINS SUR LE FUTUR DE LA SOCIETE DE L'INFORMATION**

dirigée par Lucien Sfez, mention très honorable et soutenue le 12 Avril 2002 à Paris I Panthéon-Sorbonne  
Jury composé de : Jacques Gerstlé (Pdt du jury, Professeur à Paris I Panthéon-Sorbonne), Lucien Sfez (dir., Professeur à Paris I Panthéon-Sorbonne), Pierre Musso (rapporteur, Professeur à Rennes II), Anne Cauquelin (rapporteur, Professeur émérite à l'Université d'Amiens)

## **RÉSUMÉ**

La mise au jour de ce que nous proposons de nommer "prophétisme techno-communicationnel" comme prophétisme sécularisé et visionnaire alimentant la religion de la techno-communication, permet de le distinguer de l'utopie et de l'anticipation en dépit d'une coloration mutuelle indélébile. Ce prophétisme d'un nouveau genre prend appui sur une "théolo-technologie" et sur la « vision » mobilisatrice et imagée, le prophétisme visionnaire accompagnant un prophétisme missionnaire qui tend à l'action dans l'ici et maintenant. Les visions déployées figurent autant de « visions du monde » et de « technologies de l'esprit » (Lucien Sfez) dressant les piliers d'une société du futur communiquant qu'il serait possible d'anticiper sur le mode onirique.

Ce prophétisme entretient une liaison étroite avec un messianisme technologique encrant le corps d'un « Nouvel Adam » dans le corps du réseau et dans le temps présent de la transition qui est également celui d'une attente indéfiniment renouvelée vers l'avènement de la société de l'information. Mais les visionnaires loin de former un groupe homogène, n'ont cessé de pointer le futurologue et le journaliste accusés de déformer la vision. À la source de cette dernière les "images-vitraux" montrent sur le mode figuratif le catalogue des objets du futur.

Le repérage préalable au moyen de marqueurs appliqués aux discours sur le futur de la société de l'information conduit à écarter l'attribut utopique. En dépit de l'échec du "marquage", l'existence de résidus utopiques nous conduit à examiner l'inscription imagée de la propriété intellectuelle envisagée comme principal enjeu du futur des réseaux dans la figure d'un organisme-réseau autorégulé. Le code informatique, objet d'un véritable fétichisme est regardé comme architecture d'une société de l'information en quête d'une régulation, assimilé au code génétique puis au code d'accès du monde des réseaux. Et le réseau autorégulé sur le modèle organique en vient à chasser du futur les figures de l'État-transcendant au profit de celle d'un État-régulateur donné comme transparent. Le prophétisme techno-communicationnel permet ainsi le passage entre une utopie dégradée et mobilisée sur le mode du désir sous les traits immuables d'une Jérusalem numérique, et une société de marché se donnant comme idéologie unificatrice.

## **DISCIPLINE – SPECIALITE DOCTORALE**

Science politique – Sociologie et théorie de la communication

## **MOTS-CLÉS**

Utopie – Idéologie – Prophétisme – Messianisme – Symbolique – Société de l'information – Réseaux – Cybernétique – Imaginaire – Technique – Technologie – Futurologie – Prospective

## **INTITULE ET ADRESSE DE L'U.F.R. ET DU LABORATOIRE**

Centre de Recherche et d'Étude sur la Décision Administrative et Politique (C.R.E.D.A.P.) – Département de Science Politique – Université Paris I Panthéon-Sorbonne. Adresse : Bureau 508, 17 rue de la Sorbonne – 75231 Paris Cedex 05