

POURTIER-TILLINAC Héloïse, « L'homologie entre représentations politiques et esthétiques. Le cas de la critique cinématographique dans *Libération*, *Le Monde* et *Le Figaro* : année 2003 », dir. Lucien Sfez, Mention Très Honorable, soutenue le 27 novembre 2008, Université Paris 1

Composition du Jury :

M. Alain GRAS, Professeur à Paris 1
M. Pierre MUSSO, Professeur à Rennes 2
M. Rémy RIEFFEL, Professeur à Paris 2
M. Lucien SFEZ, Professeur à Paris 1
M. Jean-François TETU, Professeur à Lyon 2

Résumé :

L'analyse de l'impact politique des médias s'est traditionnellement concentrée sur les pages d'information, dans une perspective focalisée sur les effets électoraux. En prenant aujourd'hui pour objet la critique cinématographique diffusée dans la presse quotidienne, il s'agit de montrer que les médias culturels recèlent non seulement une influence potentielle mais présentent une gamme d'effets inexistantes dans les autres supports. Le message critique, de par sa capacité à une associer représentations esthétiques ET représentations sociales, propose un mélange "à part", qui va donner au récepteur des clefs pour construire non seulement socialement mais aussi psychologiquement la réalité qui l'entoure. Le pari de ce travail est d'analyser la particularité de ce mélange et d'en interroger les conséquences en terme d'influence. D'où vient l'homologie existant entre représentations esthétiques et politiques au sein de différents supports médiatiques ? Comment fonctionne-t-elle ? Pourquoi les discours critiques véhiculent ce type d'images ? Les lecteurs se reconnaissent-ils dans ces représentations ? De quelle manière les influencent-elles ? Voilà les principales questions auxquelles souhaite répondre ce travail avec un postulat premier : aujourd'hui, plus que jamais, le domaine culturel joue un rôle primordial dans les définitions sociales des individus.

Mots clefs : Représentations, Sociologie de la culture, analyse de discours, réception, effets médiatiques, sociologie des médias