

Mots. Les langages du politique

Appel à contributions pour un dossier publiable en juillet 2011

Les discours politiques médiatiques : approches interactionnistes et multimodales

La revue ***Mots. Les langages du politique*** entend publier en juillet 2011 un dossier rassemblant des travaux portant sur les discours politiques médiatiques, dans des approches interactionnistes et multimodales.

Problématique

Que ce soit en situation d'entretien, de débat ou de *talk show*, les personnalités politiques réalisent une performance, dans le sens fort du terme à chaque fois, qu'ils se mettent en scène médiatiquement. Cette performance ne peut qu'en partie être envisagée sans aménagements sur le modèle classique de l'*actio* de l'ancienne rhétorique, qui doit être corrigé sur deux points essentiels : (a) le « co-verbal » (prosodie + gestes, mimiques, postures), auquel la vidéo donne accès, ne peut y être considéré comme l'incarnation « décorative » (voire facultative) d'un discours préalablement achevé. Le corps non seulement joue la parole, la met en voix et en gestes mais aussi enrichit et complète la partition verbale, étant porteur d'univers de significations propres et différenciés ; (b) et surtout la performance est interactive, ce qui signifie d'une part qu'elle n'apparaît pas isolément, mais en contraste avec d'autres performances *in praesentia*, ce qui infléchit son sens, et d'autre part que sa trame discursive est en partie informée par des ajustements et/ou des négociations « online » entre les participants. On parle alors plus justement de co-performance et ce, sous un double aspect. La personnalité politique tient compte dans ses interventions à la fois des réactions des autres participants à l'interaction médiatique et de celles des téléspectateurs et de son public-cible, véritables destinataires de son discours, qu'il ne peut qu'imaginer.

Pour autant, les études qui tiennent compte de ces deux dimensions essentielles des discours politiques télévisés sont encore relativement rares. Si de nombreux analystes reconnaissent la multimodalité de la communication politique, peu se sont livrés à des analyses détaillées de la dynamique particulière entre la verbalisation du discours et son expression co-verbale en contexte médiatique (on peut citer Constantin de Chanay (2009) et de Calbris (2003, 2008)) ; il en va de même pour l'approche interactive (ou interactionniste), où les travaux sont encore rares et épars (biblio – Atkinson 1984; Trognon & Larrue 1994; Bull 2003; Martel & Turbide 2005; Tolson 2006; Hutchby 2006; Constantin de Chanay & Kerbrat-Orecchioni 2007).

Pistes de recherche

Ce présent dossier de la revue ***Mots. Les langages du politique*** propose de fédérer ces deux dimensions pour l'étude du discours politique en contexte médiatique à travers des analyses empiriquement fondées (les articles devront présenter des études menées sur corpus). Différents aspects de cette gestion multimodale des interactions politiques médiatiques pourront être abordés : de l'apport de l'information co-verbale à l'interprétation de la totalité de la communication, en passant par l'organisation plurisémiotique de corps à corps médiatiques dans leurs dimensions coopérative et conflictuelle jusqu'aux problématiques spécifiquement communicationnelles de l'effet des contraintes contextuelles (genres médiatiques, identités professionnelles et personnelles) et culturelles sur la performance des participants et de la signature verbo-corporelle des personnalités politiques en scène. Il s'agit bien entendu uniquement de quelques aspects qui pourront être abordés dans ce dossier ; la prise en compte de la dimension co-verbale dans l'analyse des interactions reste un champ dont l'exploration n'est qu'à ses débuts et que ce dossier permettra d'approfondir à travers la diversité des problématiques, thématiques et corpus abordés. Au final, l'objectif visé par l'analyse de ces micro-phénomènes communicationnels est d'enrichir notre compréhension de

ce qui fonde le pouvoir d'identification, de persuasion, d'adhésion et de mobilisation de certains leaders politiques.

Références

- ATKINSON, J. M. (1984) *Our Masters' Voices : The Language and Body Language of Politics*, Londres : Methuen.
- BULL, P. (2003) *The Microanalysis of Political Communication: Claptrap and Ambiguity*, Londres : Routledge.
- CALBRIS, G. (2003) *L'expression gestuelle de la pensée d'un homme politique*, Paris : CNRS Éditions.
- CALBRIS, G. (2008) « La Tête de Nicolas Sarkozy », *Mots. Les langages du politique*, 86, février, pp. 101-118.
- CONSTANTIN de CHANAY, H. & KERBRAT-ORECCHIONI, C. (2007a) « Trente minutes pour vaincre : Coopération et conflit dans le débat Nicolas Sarkozy/Tariq Ramadan », dans L. Ionescu-Ruxandoiu (éd.) *Coopération and Conflict in Ingroup and Intergroup Communication*, Bucarest, Editura universitatii din Bucuresti, 2006, 215-234.
- CONSTANTIN de CHANAY, H. & KERBRAT-ORECCHIONI, C. (2007b) : « 100 minutes pour convaincre : l'éthos en action de Nicolas Sarkozy », dans M. BROTH et al. (dir.), *Le français parlé des médias*, Stockholm : Acta Universitatis Stokholmiensis, pp. 309-329.
- CONSTANTIN de CHANAY, H. (2009) « Corps à corps en 2007 : Nicolas Sarkozy face à Ségolène Royal », *Itinéraires. Littérature, textes et cultures*, n° 1, pp. 61-80.
- GARFINKEL, H. (1967) *Studies in Ethnomethodology*, Cambridge : Polity Press.
- GOFFMAN, E. (1959) *The Presentation of Self in Everyday Life*, Garden City: Doubleday.
- HUTCHBY, I. (2006) *Media Talk. Conversation Analysis and the Study of Broadcasting*, Maidenhead : Open University Press.
- MARTEL, G. et O. TURBIDE (2005) « Argumentation et performance communicationnelle. Le débat politique médiatisé », dans Marcel BURGER et Guylaine MARTEL (dir.), *Argumentation et communication dans les médias*, Québec : Éditions Nota Bene, pp. 193-215.
- TOLSON, A. (2006) *Media Talk. Spoken Discourse on TV and Radio*, Edinburgh : Edinburgh University Press.
- TROGNON, A. & LARRUE, J. (1994) *Pragmatique du discours politique*, Paris: A. Colin.

Modalités de soumission

Les contributions pourront prendre la forme d'articles (maximum 40 000 signes tout compris) ou de notes de recherche (maximum 15 000 signes tout compris). Les auteurs pourront soumettre aux deux coordonnateurs, **avant le 1^{er} juillet 2010**, un avant-projet (3000 signes maximum tout compris), dont l'acceptation vaudra encouragement mais non pas engagement de publication. Les contributions devront être proposées aux trois coordinateurs avant le 15 novembre 2010. Conformément aux règles habituelles de la revue, elles seront préalablement examinées par les coordinateurs du dossier, qui sélectionneront celles qui seront soumises à l'évaluation doublement anonyme de trois lecteurs français ou étrangers de différentes disciplines. Les réponses aux propositions de contributions seront données à leurs auteurs au plus tard en mars 2011, après délibération du Comité éditorial. Les références bibliographiques devront figurer en fin d'article et être mentionnées dans le corps du texte sous la forme : (Machin, 1983). L'usage des caractères italiques sera réservé aux mots et expressions cités en tant que tels, et les guillemets aux énoncés dûment attribués à un auteur, ou à la glose d'un syntagme. Un résumé de cinq lignes et cinq mots-clés seront joints à l'article.

Coordination du dossier

Hugues Constantin de Chanay (Sciences du langage) hugues.dechanay@univ-lyon2.fr
Olivier Turbide (Communication publique) olivier.turbide.1@ulaval.ca