

APPEL A COMMUNICATIONS
Colloque « FEMMES ET POUVOIRS :
QUELLES REPRÉSENTATIONS MÉDIATIQUES ? »
Université Laval, Québec, 12-13 octobre 2012

On a reconnu depuis longtemps le caractère socialement construit du genre, mais on ne trouve, en sciences sociales, que peu de recherches sur la performativité du genre en lien avec les représentations médiatiques des femmes. Ces représentations se sont complexifiées avec la présence des femmes plus diversifiées dans des postes de pouvoir et avec l'existence de nouveaux canaux de mobilisation que sont les médias sociaux. Comment la construction de l'image des femmes, traditionnellement marquée par les stéréotypes, a-t-elle évolué? La diversité idéologique, sociale et sexuelle des femmes trouve-t-elle à s'illustrer dans la sphère médiatique? Comment conceptualiser l'identité politique genrée des femmes telle que modulée par d'autres critères identitaires comme l'ethnie, la religion, la langue et les classes sociales? Quels outils conceptuels des sciences sociales, notamment des sciences politiques, de la communication politique et des études des femmes, peuvent contribuer à appréhender les processus de sexuaction?

Ce colloque vise à faire le point sur trois dimensions des représentations médiatiques du genre et des enjeux de pouvoir liés aux rapports femmes-hommes : l'identité des femmes de pouvoir, la mobilisation politique et médiatique des mouvements de femmes et la représentation médiatique des conflits fondés sur des rapports inégalitaires entre les genres.

L'identité des femmes de pouvoir : La place et le rôle des femmes de pouvoir sur la scène politique médiatisée dépendent à la fois de leurs propres actions et d'un ensemble de processus médiatiques; à quelles conditions la féminité peut-elle être une ressource, et dans quelles circonstances constitue-t-elle un fardeau? De manière plus précise, de quelles façons les médias contribuent-ils à la performativité des femmes politiques? La diversité des expertises des femmes publiques, du droit à l'économie en passant par tous les paliers politiques, de même que l'arrivée de femmes de droite sur la scène politique de plusieurs démocraties occidentales semblent briser les associations traditionnelles entre pouvoir politique au féminin et social-démocratie ; assiste-t-on à la création de nouveaux symboles? A-t-on élargi l'éventail des rôles au point de casser les stéréotypes sexués?

La mobilisation politique et médiatique des mouvements de femmes : Une part importante du travail lié à la mobilisation des mouvements sociaux consiste à contrôler l'agenda médiatique ainsi que le cadrage de leurs luttes; comment se fait le travail de construction de la légitimité des mouvements de femmes? Ces mouvements illustrent la force de la société civile face aux institutions; comment réagissent les autorités politiques aux mouvements de femmes à l'ère des médias sociaux et de la communication virale?

La représentation médiatique des conflits fondés sur des rapports inégalitaires entre les genres: Affaires de nature sexuelle, scandales, espionnage et instrumentalisation : les conflits opposant les genres dans lesquels sont impliqués des personnages politiques subissent souvent un traitement de politique spectacle; dans quelle mesure

la représentation des deux parties en cause s'appuie-t-elle sur des stéréotypes sexuels? Quels angles les médias utilisent-ils pour rapporter ces conflits et quels sont les processus et les filtres médiatiques à l'œuvre?

Organisatrices : Anne-Marie Gingras (Université Laval) et Manon Tremblay (Université d'Ottawa).

Comité scientifique :

Pascale Dufour, professeure agrégée, Département de science politique, Université de Montréal

Anne-Marie Gingras, professeure, Département de science politique, Université Laval
Estelle Lebel, professeure, Département d'information et de communication, Université Laval, Directrice de *Recherches féministes*.

Serge Proulx, professeur, École des médias, UQAM

Manon Tremblay, professeure, École d'études politiques, Université d'Ottawa

Proposition de communication :

Les personnes désirant soumettre une proposition de communication doivent fournir les informations suivantes :

Nom, statut et affiliation institutionnelle

Coordonnées : adresse, courriel et numéro de téléphone

Titre de la communication et résumé en 100 à 150 mots

Les personnes dont la participation est sujette à l'octroi d'un financement doivent nous l'indiquer. La proposition doit être envoyée aux deux organisatrices en format word ou pdf d'ici le 8 mars:

Anne-Marie.Gingras@pol.ulaval.ca et mtrembla@uottawa.ca