



Les Présidentielles



UNE RETROSPECTIVE EN IMAGES A LA VEILLE DES ECHEANCES 2007

« Les campagnes électorales sont des moments de grande dramaturgie. Le choix des candidats est un enjeu qui passionne toutes les familles politiques comme on l'a encore vu avec Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy pour l'élection de 2007. Les candidats s'efforcent ensuite de mobiliser le plus d'électeurs possible autour de leur projet. Ils multiplient pour cela les rencontres avec les citoyens, à travers tous les moyens de

communication, depuis les voyages et les meetings jusqu'aux émissions de télévision en passant par les interviews dans les journaux et aussi l'Internet. Les derniers mois d'une campagne sont souvent marqués par des rebondissements imprévus. Le rappel des principaux épisodes du feuilleton présidentiel de la V^{ème} République l'illustre »

PIERRE BRÉCHON

► des photos et des illustrations de chaque campagne



► Une entrée par présidentielle



► Des moments forts de notre histoire

► Des textes documentés



► Une façon de relire l'évolution de la société



Les Présidentielles

ÉLIRE UN PRÉSIDENT SOUS LA V^e RÉPUBLIQUE



Une rétrospective en images

C'est seulement depuis 1958, avec la naissance de la V^e République, que la fonction de président de la République occupe une place importante dans le système politique, et seulement depuis 1962 que les Français peuvent élire, au suffrage universel direct, leur président.

La vie politique de la France et des Français est donc, depuis cette date, rythmée par les élections présidentielles. Les campagnes électorales et d'affichages, les débats télévisés, les soirs d'élections et de célébrations, grands moments de dramaturgie politique, ont marqué les esprits et la mémoire collective.

Il est passionnant de se remémorer ces grands moments de rendez-vous national, depuis l'élection de de Gaulle en 1958, quasiment sans combat politique, jusqu'à celle de Chirac en 2002, dense en « coups de théâtre », en passant par celles de Georges Pompidou, Valéry Giscard d'Estaing et François Mitterrand.

La rétrospective de ces 8 présidentielles permet d'éclairer l'actualité d'un jour nouveau, à la lumière des grandes pages de notre histoire politique, mais aussi de mettre en perspective l'évolution des campagnes électorales et du style politique, et de dresser le portrait des électeurs français... lorsqu'il est l'heure de choisir leur président.

Pierre Bréchon est professeur de science politique à Sciences po Grenoble, qu'il a dirigé de 2002 à 2005. Spécialiste de sociologie électorale et de sociologie des opinions, il collabore avec les équipes françaises qui réalisent les enquêtes électorales et les grandes enquêtes sociologiques internationales. Il a publié, depuis le milieu des années 1970, de très nombreux livres et articles, notamment *Comportements et attitudes politiques* (Presses universitaires de Grenoble, 2006), *La France aux urnes, Soixante ans d'histoire électorale* (La Documentation Française, 4^e édition, 2004), *Les grands courants de la sociologie* (Presses universitaires de Grenoble, 2000), *Les partis politiques* (Montchrestien, 1999). Il a dirigé notamment *Les valeurs des Français* (Armand Colin, 2^e édition, 2003) et *Les partis politiques français* (La documentation française, 2^e édition, 2005).