

PUG

Bon de commande

à retourner aux

Presses universitaires de Grenoble

5, Place Robert Schuman – BP 1549 - 38025 GRENOBLE CEDEX 1

ÉTABLISSEMENT			
NOM		PRÉNOM	
ADRESSE			
CODE POSTAL		VILLE	
e-mail			

Souhaite acquérir l'ouvrage :	CODE	PRIX €	QUANTITÉ	TOTAL €
Enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives	1673	18,00		
Les Élections en Europe	1686	16,00		
Frais de livraison (pour plus de 3 ouvrages, nous consulter pour un tarif adapté)				3,62
Règlement			TOTAL À PAYER	

 par chèque joint à l'ordre des PUG

 par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express

 N° de carte : _____ Date expiration : _____
 3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____

Signature :

 autre : joindre un bon de commande administratif

Ouvrages disponibles en librairie

Découvrez un extrait de nos ouvrages sur pug.fr

Nouveautés parues dans la même collection

Les Élections en Europe / Nathalie Dompnier

Politique < en + >

Sous la direction de
Pierre Bréchon
Enquêtes qualitatives,
enquêtes quantitatives
**PUG**

Enquêtes qualitatives enquêtes quantitatives

Pierre Bréchon (Dir).

Quelques mots sur l'ouvrage

Grâce aux enquêtes, nous pouvons mieux connaître les sociétés, repérer et comprendre leurs évolutions. Faire une enquête consiste à interroger un certain nombre de personnes pour découvrir ce qu'elles vivent ou ont vécu, comment elles se comportent, ce qu'elles pensent et ce qui les motive. Les enquêtes peuvent être qualitatives ou quantitatives selon le type de méthode utilisé. En analysant les données recueillies – des paroles et du discours dans un cas, des fréquences de réponses à des questions précises dans l'autre –, le spécialiste va s'attacher à comprendre et à expliquer les attitudes et les stratégies d'individus ou de groupes.

Ce livre s'adresse à ceux qui veulent découvrir les principales méthodes utilisées en sciences sociales et réaliser eux-mêmes des enquêtes. Les démarches des enquêtes qualitatives et quantitatives sont exposées en détail. Les différentes étapes font l'objet d'un chapitre particulier, depuis la conception jusqu'à l'exploitation. Les règles méthodologiques et les conseils pratiques sont présentés de manière claire et pédagogique, avec de nombreux exemples et exercices d'application. Un ouvrage indispensable pour l'étudiant et pour toute personne qui veut maîtriser les techniques de base des enquêtes de sciences sociales, notamment les professionnels du secteur social, de la communication, des relations humaines ou du marketing, qui doivent utiliser ces outils pour connaître leurs publics, leurs usagers, clients ou salariés.

Site compagnon en ligne : <http://enquetesqualiquanti.fr>.

Quelques mots sur le public

Universitaire : Enseignants et étudiants de niveau Licence (L1, L2, L3) des IEP (Instituts d'études politiques), des écoles de commerce, en sociologie, en droit ou en AES (administration économique et sociale).

Professionnel : secteur social, de la communication, des services de relations sociales ou de marketing, qui doivent utiliser ce type d'outil pour connaître leur public, leurs usagers, leurs clients, leurs salariés

Quelques mots sur les auteurs

Pierre Bréchon est professeur de science politique à Sciences po Grenoble. L'ouvrage est rédigé par une équipe d'enseignants de Méthodes des sciences sociales, tous praticiens des enquêtes au sein du laboratoire PACTE (Sciences po Grenoble/CNRS) : **Stéphanie Abrial, Jean-Paul Bozonnet, Frédéric Gonthier, Séverine Louvel, Vincent Tournier.**

Table des matières

Les auteurs		
Introduction		<i>Pierre Bréchon</i>
PREMIERE PARTIE : LES ENQUETES QUALITATIVES		
Chapitre 1	<i>Enquêtes qualitatives : les pincipes</i>	<i>Pierre Bréchon</i>
Chapitre 2	<i>Préparer un plan d'enquête</i>	<i>Séverine Louvel et Jean-Paul Bozonnet</i>
Chapitre 3	<i>Conduire un entretien : les quatre temps</i>	<i>Frédéric Gonthier</i>
Chapitre 4	<i>Analyser les entretiens</i>	<i>Stéphanie Abrial et Séverine Louvel</i>
Chapitre 5	<i>Interpréter les entretiens non-directifs</i>	<i>Pierre Bréchon</i>
DEUXIEME PARTIE : LES ENQUETES QUANTITATIVES		
Chapitre 6	<i>Enquêtes quantitatives : les principes</i>	<i>Pierre Bréchon</i>
Chapitre 7	<i>Établir un échantillon représentatif</i>	<i>Jean-Paul Bozonnet et Pierre Bréchon</i>
Chapitre 8	<i>Construire un questionnaire</i>	<i>Stéphanie Abrial et Vincent Tournier</i>
Chapitre 9	<i>Exploiter les données : du codage au tableau statistique</i>	<i>Jean-Paul Bozonnet et Frédéric Gonthier</i>
Chapitre 10	<i>Exploiter les données : indices et analyses multivariées</i>	<i>Vincent Tournier</i>
Conclusion		<i>Pierre Bréchon</i>
Glossaire général		
Bibliographie		

Code ISBN: 978 2 7061 1673 5

Code SOFEDIS-SODIS: S47 341 2

232 pages

18,00 €