



**La Découverte**

EN VENTE EN LIBRAIRIE LE 07 JUIN 2007

# SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION POLITIQUE

PHILIPPE RIUTORT

Philippe Riutort

## Sociologie de la communication politique

Collection

R E P È R E S



ECONOMIE  
SOCIOLOGIE  
**SOCIÉTÉ POLITIQUE**  
HISTOIRE  
GESTION  
CULTURE-COMMUNICATION

La communication politique paraît désormais avoir colonisé la vie politique. Cette activité longtemps méprisée et assimilée à de la vulgaire « propagande », importée non sans peine ni résistances des États-Unis, est aujourd'hui devenue banale et évidente dans l'ensemble des démocraties représentatives et parfois même au-delà.

Ce « Repères » propose une approche sociologique de la question afin de restituer notamment les enjeux anthropologiques et historiques de la communication politique, qui, en dépit de certaines affirmations péremptoires, ne saurait être envisagée comme un phénomène inédit puisqu'il est consubstantiel aux mises en scène du pouvoir requises par toute activité de représentation politique. L'ouvrage s'interroge également sur les conditions favorables à l'essor, puis à l'autonomisation partielle, au cours du XX<sup>e</sup> siècle, de professionnels de la communication spécialisés dans le conseil politique qui reposent tant sur les transformations des systèmes politiques que sur le développement de l'industrie des sondages ou encore sur les mutations de la presse, notamment audiovisuelle. Il dresse en outre l'inventaire des travaux français et anglo-saxons consacrés aux « effets » et aux logiques de réception des actes de communication. Il examine enfin l'éventuel impact de l'extension de la communication politique sur la nature de l'espace public contemporain comme sur l'évolution du jeu et du métier politique.

**Philippe Riutort** est professeur de sciences sociales en lettres supérieures au lycée Henri-IV. Chercheur au Groupe d'analyse politique (université Paris-X-Nanterre) et au laboratoire Communication et Politique (CNRS), il a codirigé *Les Formes de l'activité politique* (PUF, 2006) et est l'auteur du *Précis de sociologie* (PUF, 2004).

**Collection : Repères / Sociologie n°493 – 128 pages – 8,50 €**

# TABLE DES MATIÈRES

## **Introduction**

Un objet sous-investi - Une perspective sociologique

## **I / Métamorphoses de la communication politique**

La théâtralité ou les mises en scène de l'autorité politique - *Dramaturgie et politique - Se représenter le pouvoir ? - User du protocole*

Légitimer le pouvoir politique - *Démocratie antique et démocratie moderne - S'appuyer sur l'opinion*

Mutations de la représentation politique - *Se faire élire - L'ordre parlementaire - Représentation politique et médiation*

## **II / Naissance(s) de la communication politique**

Une invention anglo-saxonne - *Opinion publique et sondages d'opinion - L'avènement d'une « science de l'opinion »*

Exposition médiatique et comportement politique - *Un paradigme dominant : les « effets limités » - Définir l'agenda - Retour sur la réception - Parler politique*

## **III / La communication politique en pratique**

Genèse de la communication publique - *Les tâtonnements de la communication gouvernementale - L'institutionnalisation de la communication publique - De la communication locale à la communication européenne*

Le métier de communicateur politique - *Origines d'un « métier » - Savoirs, savoir-faire et faire savoir*

L'« américanisation » de la communication politique - *Une inexorable professionnalisation ? - L'extension du modèle américain*

## **IV / Transformations de l'espace public, mutation du jeu politique**

Quel espace public ? - *Habermas, et après ? - Agir dans l'espace public - Donner ou prendre la parole ?*

Un jeu politique en mutation - *Le cercle politique - Un nouveau métier politique ?*

## **Conclusion**

## **Repères bibliographiques**