

REVUE FRANÇAISE DE SCIENCE POLITIQUE

Volume 61 - Numéro 2 - Avril 2011

SOMMAIRE

ARTICLES

**Quand la puissance publique fait surgir
et équilibre une mobilisation protestataire**

L'invention des « maladies rares »
aux États-Unis et en Europe
Caroline Huyard 183

**Un entrepreneur privé de politique
publique**

La lutte contre l'obésité, entre santé publique
et intérêt privé
*Henri Bergeron, Patrick Castel,
Étienne Nouguez* 201

**Lobbying industriel et accords
multilatéraux d'environnement**

Illustration par le changement climatique
et la biosécurité
Amandine Orsini, Daniel Compagnon 231

**Médiatisation de l'économie
et fabrication de la popularité
du président français**

(2007-2010)
Jacques Gerstlé, Abel François 249

CHRONIQUE BIBLIOGRAPHIQUE

LECTURES CRITIQUES

**Pour une comparaison élargie des raisons
d'agir : Amartya Sen, débatteur impartial**
Yves Schemel 283

David Calleo l'Européen
Pierre Hassner 291

**La science politique est-elle prête
pour ce siècle ?**
Richard Balme 294

L'Europe du lobbying
Hélène Michel 297

**La science politique et le gouvernement
de la mémoire**
Renaud Hourcade 301

Jeux de mémoire : un enjeu pour l'Europe
Véronique Charléty 305

**Comparer nazisme et communisme :
des analyses de l'entre-deux-guerres
à la querelle (sans fin) sur le totalitarisme**
Olivier Nay 309

LECTURES CROISÉES

Jean-François Bayart, *L'islam républicain.*
Ankara, Téhéran, Dakar
Nadine Picadou

314

Nadine Picadou, *L'islam entre religion et idéologie. Essai sur la modernité musulmane*
Jean-François Bayart

317

COMPTES RENDUS

Alain Rouquié, *À l'ombre des dictatures.*
La démocratie en Amérique latine
Georges Couffignal

322

Isabelle Guinaudeau, Astrid Kufer, Christophe Premat (dir.), *Dictionnaire des relations franco-allemandes*

Catherine Maurer (textes réunis par),
Les espaces de l'Allemagne au 19^e siècle.
Frontières, centre et question nationale
Pascal Décarpes

324

Nadège Ragaru, Antonela Capelle-Pogăcean (dir.), *Vie quotidienne et pouvoir sous le communisme. Consommer à l'Est*
Jay Rowell

325

Alexandra Goujon, *Révolutions politiques et identitaires en Ukraine et en Biélorussie (1988-2008)*
Pascal Bonnard

327

Didier Lassalle, *L'intégration au Royaume-Uni.*
Réussites et limites du multiculturalisme
Catherine Neveu

328

Christian Lequesne, *La France dans la nouvelle Europe*
Jean Leca

329

Matthew N. Beckmann, *Pushing the Agenda.*
Presidential Leadership in US Lawmaking, 1953-2004
Jacques Gerstlé

331

Michel Dobry, *Sociologie des crises politiques.*
La dynamique des mobilisations multisectorielles
Frédéric Vairel

332

Jacques Lagroye, *Appartenir à une institution.*
Catholiques en France aujourd'hui
Patrick Michel

334

Didier Fassin (dir.), *Les nouvelles frontières de la société française*
Katarzyna Jaszczyk-El Guerouani

336

Dipesh Chakrabarty, *Provincialiser l'Europe.*
La pensée post-coloniale et la différence historique
Jean Leca

337

Miguel Abensour, *Pour une philosophie politique critique. Itinéraires*
Jean-Marie Donégani

339

Lena Jayyusi, *Catégorisation et ordre moral*
Jean-Noël Ferrié

340

Albert Ogien, Sandra Laugier, *Pourquoi désobéir en démocratie ?*
Manuel Cervera-Marzal

341

Nathalie Duclos (dir.), *L'adieu aux armes.*
Parcours d'anciens combattants
Laurent Gayer

342

Frédéric Ramel, Jean-Vincent Holeindre (dir.),
La fin des guerres majeures ?
Franck Petiteville

344

Christian Reus-Smit, Duncan Snidal (eds),
The Oxford Handbook of International Relations
Thomas Lindemann

345

Elke Krahmann, *States, Citizens and the Privatization of Security*
Béatrice Hibou

346

Jean-Pierre Warnier, *Régner au Cameroun.*
Le Roi-Pot
Mathilde Debain

347

Robert Ezra Park, *Le journaliste et le sociologue*
Nicolas Hubé

348

Julie Sedel, *Les médias et la banlieue*
Cécolène Frisque

350

Denis-Constant Martin, *Quand le rap sort de sa bulle. Sociologie politique d'un succès populaire*
Christophe Traïni

351

Philippe Steiner, *La transplantation d'organes.*
Un commerce nouveau entre les êtres humains
Florence Bellivier

353

Matthew B. Crawford, *Éloge du carburateur.*
Essai sur le sens et la valeur du travail
Élisa Chelle

354

Jean-Philippe Leresche, Philippe Larédo, Karl Weber (dir.), *Recherche et enseignement supérieur face à l'internationalisation, France, Suisse et Union européenne*
Stéphanie Mignot-Gérard

355

Gilles Favarel-Garrigues, Thierry Godefroy,
Pierre Lascoumes, *Les sentinelles de l'argent sale.
Les banques aux prises avec l'antiblanchiment*
Emiliano Grossman 357

Bernd Zielinski (dir.), *Penser le service public.
Histoire et perspectives en France, en Allemagne
et en Russie*
Émilie Biland 359

Jean-Louis Gabin, *L'hindouisme traditionnel
et l'interprétation d'Alain Daniélou*
Samuel Berthet 360

INFORMATIONS BIBLIOGRAPHIQUES 362

Malesherbes, *Malesherbes à Louis XVI, ou les
avertissements de Cassandre* - Pierre Manent, *Le
regard politique* - Donald L. Drakeman, *Church,
State and Original Intent*, et Vincent Phillip
Muñoz, *God and the Founders. Madison, Wa-
shington and Jefferson* - Philippe Bénéton, *Intro-
duction à la politique* - Paul Schumaker, *The Poli-
tical Theory Reader* - Marion Demossier (ed.),
The European Puzzle. The Political Structuring of

Cultural Identities at a Time of Transition - Yves
Bertoncini, Thierry Chopin, *Politique européenne.
États, pouvoirs et citoyens de l'Union européenne*
- Jean-Pierre Bonafé-Schmitt, *La médiation
pénale en France et aux États-Unis* - Laurent Fra-
jerman, Françoise Bosman, Jean-François
Chanet, Jacques Girault (dir.), *La Fédération de
l'Éducation nationale (1928-1992). Histoire et
archives en débat* - Frédérique Neau-Dufour,
Yvonne de Gaulle - Sudhir Hazareesingh, *Le
mythe gaullien* - Catherine Durandin (avec Guy
Hoedts), *La mort des Ceausescu. La vérité sur un
coup d'État communiste* - Paul R. Verkuil, *Out-
sourcing Sovereignty. Why Privatization of
Government Functions Threatens Democracy and
What We Can Do about It*

REVUE DES REVUES 369

RÉSUMÉS, ABSTRACTS 379

ABSTRACTS RÉSUMÉS

Caroline Huyard

QUAND LA PUISSANCE PUBLIQUE FAIT SURGIR ET ÉQUIPE UNE MOBILISATION PROTESTATAIRE. L'INVENTION DES « MALADIES RARES » AUX ÉTATS-UNIS ET EN EUROPE

Alors que nombre de travaux s'interrogent sur la capacité des mobilisations dites de malades à influencer les politiques de santé, l'invention des maladies rares oblige à saisir l'élaboration conjointe d'une cause et d'une action publique. Une décision de la puissance publique américaine crée un « public », dont les personnes atteintes d'affections peu fréquentes sont une composante, qui s'organise. En réponse à leur activisme, l'administration américaine invente la catégorie des maladies rares, instrument de l'action publique et identité nouvelle pour les protestataires. En Europe, l'administration française fait de cet instrument le problème à résoudre, et initie pour le porter une mobilisation des malades.

WHEN A PUBLIC POLICY CREATES A PUBLIC AND A MOBILIZATION: THE INVENTION OF "RARE DISEASES" IN THE USA AND IN EUROPE

Whereas many studies address the capacity of so-called patient organisations to influence health policy, the invention of the "rare diseases" category requires to describe simultaneously the making of a cause and of a policy. An American public policy measure creates a "public" that encompasses, among others, persons affected with an uncommon disorder who take collective action. As an answer to this action, the American administration invents the category of "rare diseases", both as a public action instrument and as a new identity for this public. The French administration lastly sees in this instrument the problem to be solved, and fosters a patients' mobilization in Europe.

Henri Bergeron, Patrick Castel et Étienne Nouguez

UN ENTREPRENEUR PRIVÉ DE POLITIQUE PUBLIQUE. LA LUTTE CONTRE L'OBÉSITÉ, ENTRE SANTÉ PUBLIQUE ET INTÉRÊT PRIVÉ

En prenant le cas de la prévention de l'obésité, l'article contribue à éclairer les recompositions de l'action publique dans le champ de la santé publique en France. L'analyse des mécanismes présidant à l'affirmation d'un opérateur privé dans le champ comme acteur légitime et de premier plan (se développant désormais dans plus de 200 villes) constitue un point d'observation privilégié de l'articulation entre action de l'État et action des municipalités, d'une part, et d'un mode de privatisation original de l'action publique, d'autre part. Cet acteur ne se laisse pas facilement saisir par les catégories usuelles d'analyse de l'action publique mais correspond davantage à la figure de l'entrepreneur privé, parvenu à s'installer et à agir durablement à la frontière de deux mondes hétérogènes, et même antagonistes à bien des égards, celui de la santé publique et du marché.

A PRIVATE ENTREPRENEUR OF POLICIES: FIGHTING OBESITY IN FRANCE, BETWEEN PUBLIC HEALTH AND PRIVATE INTEREST

By studying the case of obesity prevention, this paper contributes to enlightening the reorganizations of public health policies in France. The analysis of mechanisms presiding over the assertion of a private operator as a justifiable and leading actor (developing henceforth in more than 200 cities) is a privileged point of observation of the articulation between policies carried out by the State and the municipalities on one hand, and an original mode of policy privatization on the other hand. This operator does not fit into the usual categories for analysis of policy, but corresponds more to the figure of the private entrepreneur succeeding in creating a durable role for himself on the border of two heterogeneous worlds, which often find themselves in conflict, that of public health and market.

Amandine Orsini et Daniel Compagnon

**LOBBYING INDUSTRIEL ET ACCORDS
MULTILATÉRAUX D'ENVIRONNEMENT.
ILLUSTRATION PAR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE
ET LA BIOSÉCURITÉ**

L'écopolitique mondiale contemporaine se singularise de plus en plus par le rôle des acteurs non étatiques dans la construction et l'évolution des traités environnementaux, en particulier l'action des *lobbies* industriels. Cette action est largement négligée par la théorie des Relations internationales hormis dans l'analyse néo-gramscienne des régimes internationaux. Utilisant la littérature disponible et des observations de terrain, cette étude s'appuie sur les cas du protocole de Kyoto (changement climatique) et du protocole de Carthagène (biosécurité) pour nuancer la thèse néo-gramscienne de l'influence des firmes sur les accords multilatéraux d'environnement. D'une part, les acteurs industriels sont peu organisés au plan transnational et sont partagés par de nombreux clivages. D'autre part, leur influence est variable, jamais acquise d'avance.

**BUSINESS LOBBYING AND ENVIRONMENTAL
MULTILATERAL AGREEMENTS: THE CASE OF
CLIMATE CHANGE AND BIOSECURITY**

Contemporary global environmental politics are increasingly characterised by the emergence of private actors, in particular private companies, in the process of shaping and managing international regimes. The role of corporate lobbying is largely neglected in International Relations' theory, except for the neo-gramscian analysis of transnational capitalist elites' influence on international regimes. Based on available literature as well as some empirical observations, our analysis revisits the cases of the Kyoto Protocol (climate change) and the Cartagena Protocol (biosafety) to question the neo-gramscian vision of business lobbying in environmental multilateral agreements. On the one hand, private companies are poorly organized at the transnational level, and are divided along several fault lines. On the other hand, their influence on negotiations' results is unequal and never warranted.

Jacques Gerstlé et Abel François

**MÉDIATISATION DE L'ÉCONOMIE
ET FABRICATION DE LA POPULARITÉ
DU PRÉSIDENT FRANÇAIS (2007-2010)**

La popularité présidentielle dépend-elle davantage de l'état de l'économie que de l'état médiatisé de l'économie ? Après l'examen des facteurs de la popularité de l'exécutif est spécifié un modèle d'influence de l'économie sur la popularité avec des indicateurs sondagiers, des mesures de bruit médiatique et des résultats de l'économie réelle. L'information économique n'affecte que de manière indirecte la popularité à travers les variables de l'économie « subjective » (perception de l'économie, préoccupations). Par ailleurs, la préférence partisane conditionne largement le soutien à la politique économique très liée à la popularité présidentielle. Le déclenchement de la crise économique ponctue l'évolution de la popularité de N. Sarkozy. Au total, les vicissitudes de la popularité présidentielle semblent bien liées à l'« influence impersonnelle » de l'économie médiatisée.

**MEDIA COVERAGE OF THE ECONOMY
AND PRESIDENTIAL APPROVAL IN FRANCE
(2007-2010)**

Does presidential popularity depend more on economic context than media's coverage of economy ? Starting from a survey of previous studies, we propose a model of economy's influence on popularity based on economic concerns and perceptions, media's coverage and real economic changes. We use it to estimate the popularity of Nicolas Sarkozy, and we show that economic information indirectly impacts popularity through subjective economic variables. Moreover, both partisan affiliation and 2008 economic crisis modify the factors of support. In conclusion, economic perceptions and concerns are more influenced by media's coverage than by economic changes. And presidential popularity fluctuations depend on this "impersonal influence".